

## AM-BOFOL Bodenfolie mit R9

AM-BOFOL Bodenfolie mit R9 besteht aus einer strukturierten, weißen, monomeren Weich-PVC Folie für die Bedruckung mit handelsüblichen EcoSolvent, Solvent, Latex und UV Tinten. Als Fußbodenwerbung kann die Folie ohne Laminat eingesetzt werden.

Die strukturierte Oberfläche bewirkt die rutschhemmende Wirkung.

<b>Matchcode:</b>	AM-BOFOL
<b>Material:</b>	Weiche PVC Folie, monomer
<b>Oberfläche:</b>	strukturierte,rutschhemmendeOberfläche
<b>Farbe:</b>	weiß
<b>Dicke:</b>	160 µm Basis Film
<b>Klebstoff:</b>	transparenter, semipermanenter Acrylat Kleber
<b>Abdeckung:</b>	einseitig silikonisierter PE-Liner, 140 g/m <sup>2</sup> , strukturiert
<b>Klebkraft:</b>	8N / 25 mm - 24 h FINAT 1(Durchschnittswert)
<b>Klebergewicht:</b>	30 g/m <sup>2</sup>
<b>Formbeständigkeit:</b>	Laufriechung: <-1,5 % (-4,0), ASTM D 1204 Quer: <+0,5 % (±1,0), ASTM D 1204
<b>Verarbeitungstemperatur:</b>	ab 10 °C
<b>Standard Rollenbreiten:</b>	137 cm
<b>Standard Rollenlänge:</b>	30 m
<b>Lagerung:</b>	kühl und trocken bei 20°C, 50 % rel. Feuchte
<b>Lagerfähigkeit:</b>	12 Monate in der Originalverpackung

### GEEIGNETE TINTEN:

<b>EcoSolvent:</b>	ja	<b>UVC:</b>	ja
<b>Solvent:</b>	ja	<b>Latex:</b>	ja

Unterschiedliche Drucker, Tinten, Auflösungen und Druckqualitäten führen zu einer Vielzahl von Druckparametern. Dazu kommen unterschiedliche Einflüsse bei der Verarbeitung und Anwendung der Materialien. Dadurch ist es nicht möglich, genaue Angaben hinsichtlich Trocknungszeiten und maximale Tintenaufnahme zu machen. Wir empfehlen daher, eigene Tests vorzunehmen, um die gewünschten Ergebnisse sicherzustellen. Unsere Angaben begründen keine rechtlich verbindliche Zusicherung bestimmter Eigenschaften. Haftung und Schadenersatzansprüche sind auf die Höhe des Produktwerts beschränkt. Darüber hinaus gehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

## AM-BOFOL Bodenfolie mit R9

### Produktbeschreibung:

Durch farbintensive Drucke erhält Fußbodenwerbung mit AM-BOFOL die volle Aufmerksamkeit der Besucher. Eine schnelle und kostengünstige Produktion kann damit umgesetzt werden, da eine Lamination nach dem Druck nicht notwendig ist. Der semipermanenter Kleber ermöglicht eine gute Repositionierbarkeit beim Verkleben der Folie und ein leichtes Ablösen am Ende der Werbekampagne.

Das AM-BOFOL ist rutschhemmend zertifiziert nach DIN 51130. Bei der Prüfung wurde die Bewertungsklasse R9 erreicht. Das Produkt kann somit als Fußbodenwerbung in Einkaufszentren und Supermärkte eingesetzt werden, abhängig von den lokalen Vorgaben. Die Werbebotschaft kann für bis zu 3 Monate im Innenbereich genutzt werden - je nach Belastung. Die erhöhte Klebermenge und die High Tack Komponente erlaubt eine Verklebung auf vielen Oberflächen, auch wenn die Oberflächenstruktur nicht perfekt plan ist. Dies europäische Produkt ist REACH konform.

### Verarbeitung:

Die Folie kann von vielen Oberflächen problemlos entfernt werden. Bitte testen Sie die Haftung auf der gewünschten Oberfläche. Die Verklebung erfolgt auf ebenen Flächen. Der zu beklebende Untergrund muss sorgfältig von Schmutz, Staub, Fett etc. gereinigt sein.

Eine Verträglichkeitsprobe zwischen Untergrund und Kleber wird empfohlen.

Vor der Weiterverarbeitung ist auf eine komplette Trocknung und Ausgasung des Druckes zu achten. Zur Vermeidung von Fingerabdrücken wird die Verwendung von Baumwollhandschuhen empfohlen.

### Anwendungen:

Typische Anwendungen sind Fußbodenwerbung im Innenbereich auf glatten Oberflächen wie Einkaufszentren, Supermärkte, Eingangsbereiche, Bahnhöfe, Flughäfen, ...

**ARISTO**®  
Graphic Austria

**ARISTO** Graphic Austria GmbH

Mühlbachstraße 3 | T: +43 5332 76229-0 | F-DW: 77  
A - 6322 Kirchbichl | [bestellungen@aristographic.at](mailto:bestellungen@aristographic.at)

[www.aristographic.at](http://www.aristographic.at) · [shop.aristographic.at](http://shop.aristographic.at)